

INFORME DE GESTIÓN

2023

FUNDACION POSTOBÓN

Nit.: 900614125-2

Elaborado por:

Catalina Echavarría Ramírez

Representante legal y directora ejecutiva

Contenido

MENSAJE DE LA DIRECTORA	3
FUNDACIÓN POSTOBÓN EN CIFRAS 2023.....	4
NUESTRO TRABAJO E IMPACTO EN 2023.....	5
COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN	5
MI BICI	6
MI PUPITRE	8
BOOM ACTIVA TU VIDA.....	11
LITROS QUE AYUDAN.....	13
HIT SOCIAL	16
FORTALECIMIENTO ASOCIACIONES DE RECICLADORES DE OFICIO - FARO -	19
VOLUNTRIADO DEJANDO HUELLA	23
OTROS	24

MENSAJE DE LA DIRECTORA

La Fundación Postobón en sus 10 años de existencia ha orientado su estrategia a garantizar un impacto en el largo plazo en las comunidades. Esa estrategia ha estado acompañada de aliados que nos han permitido sumar esfuerzos para lograr propósitos comunes y un equipo humano comprometido en lograr que lo que nos soñamos se vuelva una realidad.

Nuestro propósito es dejar huella y esto requiere conocer los territorios y tener un horizonte claro de hacia dónde queremos llegar. Cada línea estratégica nos invita a pensar qué queremos lograr, con quien, en dónde y porque, y de esta manera ese horizonte va teniendo una luz propia para que al final del camino, no solamente los números muestren resultados, sino también los testimonios, las vivencias y transformaciones de la misma comunidad.

Trabajar en los diferentes territorios colombianos tiene sus desafíos y a la vez grandes satisfacciones.

Con Mi Bici y Mi Pupitre, en la línea de educación, se logró llegar a 16 departamentos beneficiando 4.081 personas. El programa Mi Bici con su objetivo de garantizar la permanencia escolar y un medio de transporte seguro y sostenible y Mi Pupitre, por su parte, mejorando ambientes escolares y ofreciendo un entorno propicio para el aprendizaje.

En la línea de Hábitos de Vida Activos, con el programa Boom, Activa tu Vida, 25 instituciones educativas se formaron para movilizar entre los estudiantes la práctica habitual de actividad física.

Agua y Saneamiento es otra de las líneas de la Fundación donde a través del programa Litros que Ayudan se lograron entregar 9 soluciones de agua potable y saneamiento básico a instituciones educativas que no cuentan con agua potable y atender 10 emergencias.

La integralidad de los Proyectos Productivos, otra línea estratégica de la Fundación Postobón atiende los programas Hit Social y FARO donde el fortalecimiento técnico de agricultores y recicladores se mezcla con la importancia de garantizar su bienestar y permanencia en el oficio. Hit Social con sus 1.576 productores de fruta y FARO con 6.635 recicladores de oficio.

Por último, está el programa de voluntariado Dejando Huella, donde en 2023 continuo con la iniciativa de vincular a los empleados de diferentes centros de trabajo: Yumbo – Malambo – Hipinto Piedecuesta – Gascol Sur – Gascol Centro – Lux Bogotá – Itagui – Bello – Oficina Central, logrando la participación de 474 voluntarios.

Con todo lo anterior, en 2023 la Fundación Postobón dejó una huella y más que números significó un aprendizaje continuo para seguir haciendo cada día un mejor trabajo que beneficie las comunidades, a Postobón y al equipo de trabajo.

FUNDACIÓN POSTOBÓN EN CIFRAS 2023

44.884 beneficiados
con los proyectos en
2023

22 departamentos
68% del territorio

92 Municipios

27.837
estudiantes

1.576
agricultores

6.635
Recicladores

9 soluciones de agua y
saneamiento y 10
emergencias

\$9.434.051.914
Inversión social

12 aliados con aportes
por \$2.122.068.448

NUESTRO TRABAJO E IMPACTO EN 2023

COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN

La educación es una de las fuerzas de convergencia más importantes para la reducción de la desigualdad en nuestras sociedades (Piketty, 2014). También, es un elemento fundamental para el desarrollo social y económico. Social, porque les brinda a las personas la capacidad de crecer y desarrollarse como individuos en la sociedad. La evidencia indica que es a partir de la educación que los niños, niñas y adolescentes logran romper la desigualdad intergeneracional, principalmente cuando provienen de hogares menos favorecidos (PND, 2018). Económico, porque les brinda a los países personas calificadas y mejor capacitadas que llevan a que las empresas sean más competitivas y en consecuencia se dinamice el crecimiento económico del país. Sin lugar a duda, la educación es un derecho y un bien meritorio que todo estado debe ofrecer a sus ciudadanos.

En Colombia, como en muchos países en vías de desarrollo, el acceso a la educación de calidad es un privilegio que tienen los sectores con mejores condiciones socioeconómicas en la sociedad. Esto se refleja, por ejemplo, en el indicador de número de años promedio de educación, que, por ejemplo, para las zonas urbanas se ubicó en 9.7 años, en tanto que en las zonas rurales alcanzó apenas los 6 años (PND, 2018). A pesar de que todavía faltan muchos aspectos por mejorar, el país ha venido avanzando en temas de cobertura y analfabetismo.

La permanencia escolar es uno de los tantos retos que tiene el sistema educativo en Colombia y otros países de la región y el mundo. Sin lugar a duda, el desarrollo de las personas está influenciado por varios factores como la familia, las relaciones personales, la educación, entre otros. En este sentido, trabajar para que miles de niños, niñas y jóvenes permanezcan y accedan al sistema educativo es contribuir al desarrollo de personas y, en consecuencia, construir un mejor país. Es innegable que hoy en día estos elementos se están viendo afectados, especialmente por tres factores que son determinantes de este desarrollo económico y social que nace a través de la educación.

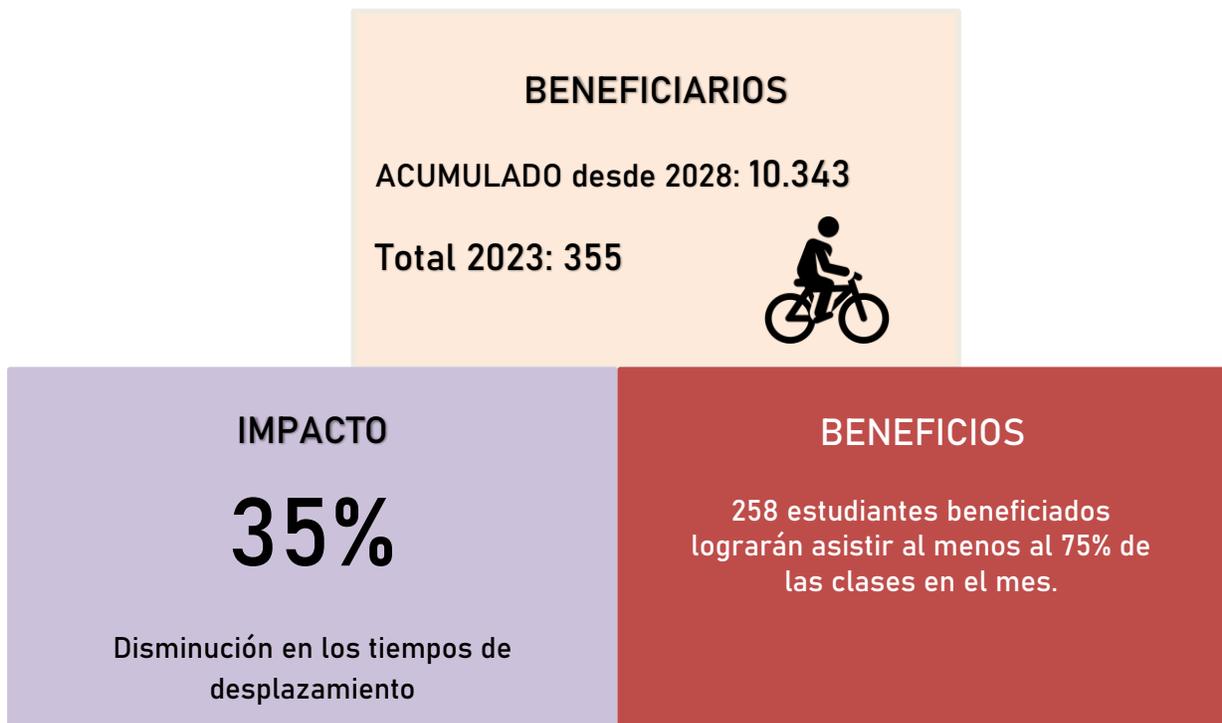
El primer factor es un elemento familiar/personal, en el que se encuentra, entre otras cosas, el capital social y cultural de los padres, el ingreso y capacidad adquisitiva de la familia, el interés por estudiar, el proyecto de vida, entre otros. El segundo factor es un elemento académico/escuela y se determina, entre otros, las metodologías de los profesores, la oferta de cursos que ofrece la institución educativa, la distancia y la zona en la que se encuentra, entre otras. El tercer factor es un elemento institucional y este determina las inversiones en infraestructura inmobiliaria y mobiliaria, la dotación de kits escolares, el transporte escolar, la alimentación escolar, etc. (García et al, 2013).

MI BICI

Durante el 2023, La Fundación Postobón en alianza con USAID (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) realizó un proyecto de empoderamiento educativo a través de la bicicleta. Se lograron beneficiar un total de 355 estudiantes: 139 hombres y 216 mujeres en 4 instituciones educativas, además de empoderar a estudiantes y docentes para facilitar un ambiente propicio para el uso de la bicicleta, por ejemplo, se capacitaron 4 miembros de la comunidad para que se desempeñarán como mecánicos del programa y más de 20 miembros de la comunidad educativa que formaron parte de los comités de seguimiento instaurados por el proyecto.

Este proyecto se llevó a cabo en el departamento de Córdoba, municipios de Valencia y Tierralta.

Datos generales:



¿QUÉ HICIMOS?

El programa MiBici busca fortalecer los proyectos educativos que los niños, niñas y adolescentes a través del poder de las bicicletas. Para esto, busca a través de un proceso de empoderamiento comunitario crear un ambiente propicio para el uso de la bicicleta como solución a la barrera de la distancia y transporte escolar. Todo lo anterior bajo la metodología de trabajo BEEP (Bycicle Education Empowerment Program). Adicionalmente, desde el año 2020 se implementó un nuevo componente dentro del programa para la consolidación de proyectos de vida de los estudiantes a través de seis módulos de interacción para movilizar su vida.

Proyecto de empoderamiento educativo en alianza con USAID

Las 355 bicicletas entregadas durante 2023, contribuyeron a la permanencia escolar y al acceso seguro al colegio..

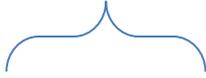


355 beneficiarios



2 municipios

% por género



M: 40%

F: 60%



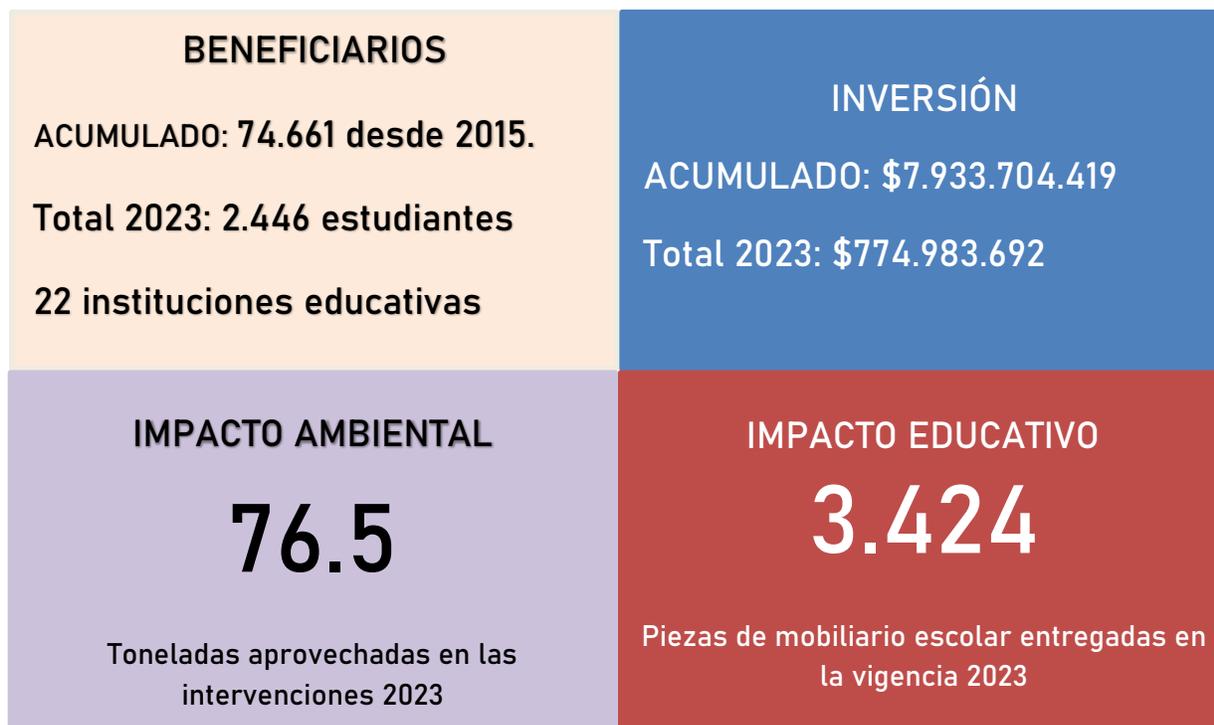
4 Instituciones
Educativas



MI PUPITRE

Con el propósito de contribuir al mejoramiento de los ambientes escolares de diferentes instituciones educativas del país, y fortalecer la cadena de aprovechamiento del Tetra Pak, La Fundación Postobón a través de su programa Mi Pupitre siguió cosechando sus compromisos en educación. Gracias a la intervención, en 2023 se lograron beneficiar un total de 2.446 personas en 13 municipios del país.

Datos generales:



A continuación, se presentan los resultados particulares de cada una de las intervenciones realizadas en 2023 con el programa:

Entrega de mobiliario escolar en comunidades cercanas a centros de trabajo de Postobón:

Entrega de mobiliario escolar en las comunidades cercanas a los centros de trabajo de Postobón a través de la estrategia Buen Vecino. Se beneficiaron los centros de trabajo de Sesquilé, Ibagué, Neiva, Montería y Pamplona.



Entrega de mobiliario en articulación con USAID

Se realizó la entrega de mobiliario escolar en articulación con USAID en el departamento del meta, con el fin de consolidar la alianza con esta entidad multilateral:



140 piezas de mobiliario



2,1 toneladas



70 beneficiarios

Entrega de mobiliario en estrategia Escuela Hit Social

Con el propósito de fortalecer el desarrollo de las comunidades habitadas por los productores del programa Hit Social, se realizó la entrega de 412 piezas de mobiliario en 9 instituciones educativas en los departamentos de Santander y Huila, beneficiando a 461 estudiantes, algunos de ellos hijos y familiares de los productores del programa Hit Social.



412 piezas de mobiliario



9,5 toneladas



461 beneficiarios

Entrega de mobiliario para el desarrollo de municipios fronterizos en alianza con la Cancillería de Colombia.

En alianza con la Cancillería de Colombia, se entregaron 1.316 piezas de mobiliario escolar en el departamento de Arauca. Con este proyecto, La Fundación Postobón y el Ministerio de Relaciones Exteriores lograron llegar al municipio de Cravo Norte dónde el sector educativo tiene grandes retos en educación.

El proyecto llegó a 2 sedes educativas en el municipio de Cravo Norte



1.315 piezas de mobiliario



29,2 toneladas



775 beneficiarios

Entrega de mobiliario en el marco de la Alianza ERA por el desarrollo de Antioquia.

La Alianza ERA es una alianza público-privada conformada por 18 entidades del departamento de Antioquia. El objetivo de esta alianza es fortalecer la educación pública rural en Antioquia, en todos los niveles de formación, en términos de cobertura, calidad y pertinencia para el desarrollo socioeconómico de las comunidades.

Con el aporte de 2023, La Fundación Postobón contribuyó con la entrega de mobiliario escolar beneficiando a 4 instituciones educativas de las subregiones del Suroeste y Urabá antioqueño en los municipios de Betania y Chigorodó.



516 piezas de mobiliario



18.1 toneladas



341 beneficiarios

Otras intervenciones

En el 2023 la Fundación Postobón realizó otras intervenciones para el mejoramiento de ambientes educativos y el apoyo a organizaciones de recicladores con la entrega de mobiliario para dotar las salas de juntas y mejorar sus espacios de trabajo.

En mobiliario escolar, se entregaron 9 piezas en articulación con el ICBF.

Por otro lado, estos son los resultados de la entrega a las asociaciones de recicladores:



60 piezas de mobiliario



2 toneladas



10 asociaciones

BOOM ACTIVA TU VIDA

En el 2023 se impactaron 25.036 estudiantes y 402 docentes para un total de 25.438 personas en 25 Instituciones Educativas

Boom Activa tu vida, es un programa creado en 2019 para promover la actividad física en niños, niñas y jóvenes de instituciones educativas en Colombia.

La metodología creada por la Fundación Postobón busca el empoderamiento de los docentes para que tengan herramientas pedagógicas que les permitan volver en hábitos la actividad física entre la comunidad educativa. Además, genera conciencia entre los estudiantes sobre los beneficios que trae la actividad física para su vida, especialmente en el uso adecuado de tiempo libre.

El programa hace parte del acuerdo de autorregulación del sector de bebidas que tiene la compañía, donde nos comprometimos con la promoción de los hábitos de vida activos entre los estudiantes, especialmente aquellos en edades entre 12 y 17 años ya que los indicadores en el país no son nada alentadores: el 56,4% de la población de jóvenes y adultos colombianos presenta exceso de peso, lo que significa un incremento de 5,2 puntos porcentuales respecto al 2010.

El programa trabaja con las instituciones educativas, para dejar capacidades técnicas y pedagógicas para promover y practicar la actividad física. La metodología de intervención busca a través de jornadas de formación, acompañamiento técnico y el empoderamiento de la comunidad educativa fortalecer las dinámicas para la práctica de actividad física y enriquecer los procesos pedagógicos de los docentes.

La oferta del programa incluye sesiones de formación para la práctica y promoción de actividad física en un contexto escolar, la entrega de implementos deportivos, una guía metodológica que consolida el plan de formación a docentes, un plan metodológico que incluye 108 clases de 60 min de actividad física en entorno escolar y familiar, un manual de uso de los implementos deportivos y acceso a un curso virtual de formación totalmente gratuito al cual se puede inscribir en www.fundacionpostobon/boomactivatuvida.com.

OFERTA DEL PROGRAMA:

El programa incluye 10 sesiones de formación en el contexto escolar, la entrega elementos deportivos, una guía metodológica que consolida el plan de formación a docentes, un plan metodológico que incluye 108 clases de 60 min de actividad física en entorno escolar y familiar, un manual de uso de los implementos deportivos y acceso a un curso virtual de formación totalmente gratuito.

Dentro de la oferta del programa se realizan entre 4 y 5 acompañamientos técnicos con el fin de resolver dudas o inquietudes del proceso de formación. Además, se forma un comité veedor que busca hacer seguimiento a la ejecución efectiva del programa y dejar formulado un Plan de Actividad Física Escolar – PLAE que permita integrarse al Plan Educativo Institucional – PEI y de esta manera dejar capacidades al interior de la institución educativa.

En el año 2023 se logró llegar a 6 departamentos del país y beneficiar a 25 instituciones educativas todas ellas de manera presencial. En total la matrícula de estudiantes que se beneficiaron directa e indirectamente del programa es de 25.036 y de estos 12.575 están entre los 12 y 17 años que es la población objetivo del programa. En los procesos de formación con los colegios se logró capacitar a 402 docentes.

En el año 2023, el programa ¡Boom Activa tu Vida! estuvo presente en 6 departamentos del país y 11 municipios.



25.036 ESTUDIANTES

12.575 ENTRE LOS 12 Y 17 AÑOS



25 INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Desde el inicio del programa en 2019, Boom Activa tu Vida ha llegado a 166.648 personas, 75.014 estudiantes de 12 a 17 años, 2.657 docentes formados y 214 instituciones educativas.



LITROS QUE AYUDAN

El agua es fuente de vida y garante de la supervivencia humana, además permite a las comunidades condiciones de salubridad y prevención de enfermedades. No obstante lo anterior, 2.100 millones de personas en el mundo, es decir, 3 de cada 10, no tienen acceso a agua potable o sistemas de saneamiento, según el último informe de la Organización de Naciones Unidas.

Colombia no está exenta de la carencia del líquido especialmente en periodos de sequía, donde 8 de cada 100 personas no cuenta con acceso a agua segura (3.7 millones de habitantes). En la actualidad más de ocho millones de colombianos no cuenta con acceso a acueducto ni alcantarillado, siendo las zonas rurales las más afectadas.

Litros que Ayudan de La Fundación Postobón, trabaja en alianza con la Cruz Roja Colombiana y Place to Pay, los cuales intervienen en momentos relevantes del proceso para que la donación llegue en el momento justo y a las personas indicadas. Litros que Ayudan, es una plataforma virtual (www.litrosqueayudan.com) diseñada por Postobón que permite a cientos de colombianos realizar sus donaciones de agua apta para el consumo humano, y así atender las primeras horas de una emergencia como consecuencia de sequías, lluvias, desbordamientos o la suspensión del suministro de agua en cualquier comunidad del país.

La plataforma www.litrosqueayudan.com está constantemente activa y recibe donaciones durante todo el año con el fin de contar con los recursos disponibles para atender rápida y oportunamente cualquier situación de crisis en Colombia

ESTRATEGIA EMERGENCIAS

Durante la vigencia 2023 gracias al apoyo de los colombianos donantes y Postobón, se lograron entregar 46.470 litros de agua en 10 emergencias atendidas, principalmente por las fuertes lluvias y el desbordamiento de fuentes fluviales y sequías. Estas entregas se hicieron en alianza con La Cruz Roja Colombiana.



46.470 litros entregados



9.294 personas beneficiadas



10 emergencias atendidas

ESTRATEGIA SOLUCIONES PERMANENTES

Como parte de la estrategia de agua, La Fundación Postobón desde el año 2019 viene desarrollando proyectos para brindar soluciones permanentes de acceso a agua potable en diferentes regiones del país. En el 2023, se realizaron dos proyectos para dejar capacidades y brindar acceso permanente, seguro y efectivo al agua en comunidades de los municipios de Fonseca (Guajira), Santa Marta (Magdalena), Valledupar (Cesar) y San Juan de Urabá (Antioquia).



133.800 lts de agua
entregados a través de
9 soluciones.



8.777 personas beneficiadas
con los proyectos realizados
en 2023

Proyecto de acceso a agua potable para los corregimientos de Los Corazones, Guacochito y La Vega en alianza con Fundación Simens.

Durante el 2023 se realizó la adecuación de plantas comunitarias de los corregimientos de Los Corazones, Guacochito y La Vega del municipio de Villavicencio en alianza con la Fundación Simens. Gracias a este proyecto, 3.000 personas ahora tienen acceso a agua potable con una oferta de 60.000 litros/día con la adecuación de tres plantas comunitarias.



Proyecto de acceso a agua potable para los municipios de Fonseca y Santa Marta

Con el fin de contribuir a la iniciativa de Buen Vecino para llevar soluciones de agua potable a comunidades cercanas a los centros de trabajo de Postobón Santa Marta y Fonseca se realizó la entrega de 5 soluciones de agua y saneamiento básico distribuidas en 4 instituciones educativas de los municipios de Fonseca y Santa Marta. En esta entrega, se utilizó la tecnología de Ekomuros de Ekogroup.



4.639 estudiantes

% por género

M: 48% F: 52%



9.000 lts de agua lluvia potabilizados por sistema.



4.639 personas beneficiadas



2 guardianes Protectores del Agua empoderados





En este proyecto, con el propósito de contribuir a la sostenibilidad y al empoderamiento comunitario, se desarrolló la estrategia de guardianes del agua en donde se lograron identificar y capacitar 2 líderes guardianes del agua quienes se encargaran de velar por el cuidado y buen uso de las tecnologías entregadas además de fomentar la apropiación de estas dentro de la comunidad educativa.

HIT SOCIAL

Durante 2023, el programa Hit Social brindó acompañamiento a 1.576 productores de 45 asociaciones para su fortalecimiento organizacional, comercial, social y técnico en 10 departamentos de Colombia.

El programa Hit Social trabaja en conjunto con los productores de mango, mora, lulo y guayaba bajo un modelo de Valor Compartido, mejorando la calidad de vida del agricultor y dignificando su rol en el campo. Tiene como propósito garantizar el abastecimiento presente y futuro de fruta para Postobón y sus bebidas Hit y Tutti Fruti, además de hacer del campo una opción viable y competitiva para el desarrollo del país.



Durante más de 20 años, Hit Social ha trabajado de la mano con las asociaciones de agricultores con el fin de que se conviertan en proveedores competitivos y sostenibles, mejorando sus prácticas de cultivo, madurando sus procesos administrativos - financieros y acompañándolos para que crezcan como emprendedores del campo.

El programa Hit Social Postobón cuenta con el apoyo de Nutrium, que se encarga de comprar la fruta de las asociaciones de agricultores pertenecientes al programa por medio de un acuerdo comercial con cada una de ellas estableciendo una garantía de compra entre 80% y 100% de la fruta y un pago de contado a un precio justo y competitivo. Adicional a esto, Nutrium presta el servicio de acompañamiento técnico a las familias, permitiéndoles gestionar de la mejor forma su cultivo con el fin de alcanzar un óptimo desempeño productivo.

El programa Hit Social cuenta con un modelo que lo hace único y competitivo, el cual contempla 4 componentes básicos, a continuación se destacan los hitos más relevantes de 2023:

- Se realizó por primera vez el Primer encuentro nacional de líderes Hit Social, con el fin de fidelizar a las asociaciones y potenciar en ellas buenas prácticas asociativas.
- Se destacaron las Mujeres Hit Social a través del programa de formación y empoderamiento Mujer Rural, donde se diagnosticaron 9 emprendimientos y se caracterizaron las mujeres que hacen parte de cada uno de los proyectos, dando paso a un diseño metodológico y a la implementación de un plan formativo para fortalecer los conocimientos y las habilidades de las participantes y de sus unidades productivas con el fin de fortalecer sus ingresos. Adicionalmente, a través del acompañamiento realizado a cada uno de los emprendimientos, se construyeron los criterios, las recomendaciones y las herramientas prácticas necesarias para asignar un capital semilla por valor de \$45 millones con el cual aportar al mejoramiento de sus negocios y de esta manera contribuir con el cierre de brechas salarial.
- Es importante destacar que el 100% de la mora de exportación la suministró el programa Hit Social.
- Se llevó a cabo por tercer año consecutivo el concurso Plan de Fortalecimiento Hit Social, para fomentar la productividad en los cultivos y la comercialización de la fruta. En este concurso se fortalecieron 1.086 productores (359 mujeres) en 9 departamentos.
- Hit Social inició un proceso de acercamiento a los productores y sus familias con habilidades digitales formando 322 productores gracias a las alianzas con WOM y con Microsoft.
- Se entregaron 128 mejoramientos de hábitat para incentivar a los productores de mora y lulo con mayores índices en productividad. Se entregó \$1 millón de pesos para cada productor.
- Durante el mes de diciembre, 1.819 hijos o nietos de productores recibieron un regalo de navidad por parte del programa Hit Social y acompañamos a las asociaciones en sus encuentros navideños, promoviendo no solamente la recreación y el encuentro de todos los productores, sino garantizando la rendición de cuentas de la junta a sus asociados.
- El 70% de la mora que necesitó la compañía la entregó el programa Hit Social a través de pequeños productores de fruta.
- Se realizó una alianza con la gobernación de Cundinamarca para apoyar el proceso de comercialización del mango en la región, entregando 668 toneladas de mango a Nutrium. En comparación con 2022 es un aumento de 641 toneladas más.
- Se inició con la segunda cohorte de formación de jóvenes SENA en el departamento de Santander con 19 jóvenes vinculados, con el fin de dejar capacidades técnicas en los territorios y empalme generacional.
- Durante 2023 el programa Hit Social aportó 5.243 toneladas de fruta, un 8% más que en 2022.
- El 11.3% de la mora, mango, lulo que compró Nutrium para transformación lo suministró el programa Hit Social.
- Se entregaron 6 puntos de conectividad para facilitar el acceso de los productores con la tecnología.
- 5.548 asistencias técnicas realizadas a los productores Hit Social en campo.

Además, se realizaron avances en las estrategias de empoderar, escuela Hit Social y mujer rural:

- Se realizaron 139 talleres a las juntas directivas y productores para mejorar competencias administrativas, financieras y de liderazgo.
- Se entregaron recursos a 4 asociaciones Hit Social que finalizaron su formación en Empoderar y Prosperar, logrando una madurez organizacional, por lo que se les apoyó con recursos para la construcción de salón de reuniones, mobiliario para la sede, Una moto carguero y canastillas por valor de \$40 millones.

- El 31% de los productores Hit Social son mujeres.
- 59 mujeres que hacen parte del ecosistema Hit Social recibió capacitación y recursos para fortalecer sus negocios rurales.
- El programa pasó de 77 a 88 mujeres en instancias de gobierno y liderazgo.
- 16 jóvenes se formaron con WOM y con Microsoft en temas digitales para a su vez formar en sus territorios a los productores de fruta.
- 56 mujeres de 9 unidades productivas rurales se capacitaron para fortalecer organizacionalmente sus empresas y recibieron entre todos los negocios financiación por \$45 millones para sus proyectos de emprendimiento.
- 151 mujeres se formaron en empoderamiento y liderazgo gracias a la alianza con la Fundación Telefónica.
- Durante el 2023, se avanzó en el liderazgo de las mujeres Hit, logrado que 88 mujeres hicieran parte de las juntas directivas de las asociaciones, aumentando un 16% en # de mujeres en juntas directivas con relación a 2022.

TERRITORIOS HIT SOCIAL → 10 departamentos – 32 municipios



1.576 productores en 10 departamentos.



\$10.093 millones por pago de venta de la fruta

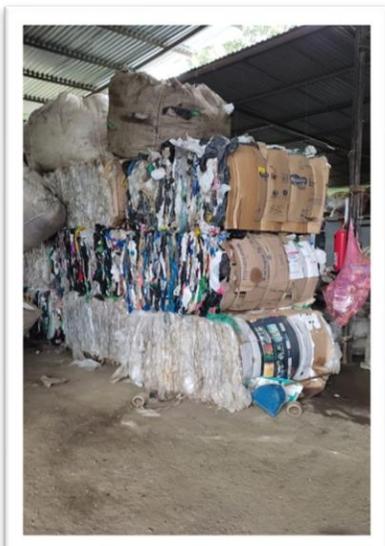
FORTALECIMIENTO ASOCIACIONES DE RECICLADORES DE OFICIO – FARO –

En 2023 el programa trabajó de la mano con 52 asociaciones de recicladores, 6.635 recicladores en 19 departamentos de Colombia. Los recicladores FARO recuperaron 61.862 toneladas de envases y empaques.

Sin lugar a dudas uno de los retos que tenemos como humanidad es lograr conservar los recursos para asegurar la sostenibilidad actual y futura de quienes habitamos el planeta. Se estima que al menos 8 millones de toneladas de plástico se vierten al océano cada año, lo que equivale a tirar el contenido de un camión de basura al océano cada minuto. Además, si no se toman medidas que reduzcan este impacto a 2030 el número pasará a 2 camiones por minuto y a 2050 será de 4 (Ellen Macarthur Foundation, 2016).

Una de las estrategias a nivel mundial para reducir el impacto que tiene para el medio ambiente y nuestra sociedad la producción y consumo de plásticos y otros elementos para el envase y empaque de productos es la economía circular. Este modelo más allá de ser una alternativa para aumentar el consumo responsable es un medio para asegurar esa disponibilidad de recursos vitales para la preservación del ser humano y las especies. Si los países y sociedades no toman medidas urgentes para avanzar por ejemplo en el reciclaje y aprovechamiento del plástico a 2050 se pasará de producir 311 a 1.124 millones de toneladas, lo que provocaría que por cada tonelada de pez vivo en el océano haya 1 tonelada de plástico vertido en el océano y que la participación de la producción de plástico en la huella de carbono pase de ser del 1% al 15% (Ellen Macarthur Foundation, 2016).

Dentro de esta alternativa denominada economía circular, el reciclaje y la separación en la fuente juegan un rol fundamental para asegurar el cierre y circularidad de los ciclos de consumo en la economía. Para el caso colombiano y varios países de Latinoamérica y el caribe, el reciclaje y separación en la fuente todavía tienen grandes retos y brechas que acortar. Sin embargo, en las últimas décadas la sociedad colombiana, gracias a los acuerdos internacionales y necesidades locales, ha venido avanzando en temas normativos que han promovido el avance hacia una economía circular.



Así mismo, Postobón S.A dentro de su modelo de sostenibilidad ha definido unas metas que van en línea con la adaptación de su operación hacia una economía circular. En este orden de ideas, la compañía se ha propuesto incorporar en sus envases y empaques material reciclado, por ejemplo a 2024 se tiene la meta de lograr que el 60% del PET que utiliza provenga de material reciclado.

El programa FARO nace como una iniciativa de la Fundación Postobón para contribuir al cumplimiento del modelo de sostenibilidad y lograr de esta forma que los niveles de

aprovechamiento de materiales como el PET, Vidrio, Cartón, latas, entre otros que la empresa utiliza para la elaboración de sus envases y empaques siga aumentando.

La misión del programa es transformar y guiar el camino hacia la competitividad de las asociaciones de recicladores de oficio que están acogidas en el régimen de progresividad establecido en el decreto 596 de 2016. Tal como su nombre lo indica, el programa busca ser un FARO, es decir una luz o guía, para esas organizaciones que buscan crecer y consolidarse como prestadoras del servicio público de aseo en el componente de aprovechamiento.

Con el fin de cumplir con este propósito, el programa busca transformar la organización o asociación desde tres pilares:

1. Fortalecimiento organizacional
2. Logística
3. Bienestar Social

Fortalecimiento organizacional: Las asociaciones que participan del programa, reciben acompañamiento de un profesional social y técnico, con el fin de que alcancen un nivel de madurez suficiente para que puedan en el corto y mediano plazo ser prestadoras del servicio público de aseo en el componente de aprovechamiento de manera competitiva y que de esta forma se aumenten los niveles de recuperación de material reciclable en Colombia.

La sostenibilidad del programa está basada en las capacidades que deja a la asociación para afrontar los retos empresariales. De esta forma, FARO acompaña la asociación desde un nivel de madurez bajo hasta su consolidación para luego realizar un plan de salida que le permita a la asociación desenvolverse de manera autónoma en el mercado.

Durante el 2023 el programa FARO atendió 52 asociaciones de recicladores y ayudó a conformar 5 asociaciones nuevas como incubadoras de aprovechamiento, logrando llegar a 19 departamentos del país e impactando a 6.635 recicladores.

Gracias al fortalecimiento integral que les ofrecimos fueron recuperados 61.862 toneladas de envases y empaques para un proceso de transformación en el marco de la economía circular. La meta establecida era de 52.984 ton lo que corresponde a un logro del 117%.

En cuanto a los resultados y acciones realizada por la Fundación y sus aliados en el programa FARO se destacan los siguientes logros de gestión:

1. Bienestar al asociado

En el componente de bienestar al asociado, se lograron entregar 4.965 kits de dotación que se componen de camibuses, capas de lluvia, guantes y sombreros para mejorar las condiciones de los recicladores durante su trabajo diario.

Para favorecer el incremento de material e incentivar la recolección de PET, se entregaron 3.154 bonos de alimentación que lograron beneficiar a los recicladores que aumentaron su recolección de PET, en esta ocasión el bono tenía un valor de \$50.000 pesos para redimir en alimentos y artículos de aseo. Adicionalmente, para incentivar la recolección de más material, se dieron 165 incentivos para mejorar vivienda, valorados en \$1.000.000, que ayudaron a beneficiar a las mismas familias que ahora tienen condiciones de hábitat más adecuadas para su calidad de vida.

El relacionamiento y la posibilidad de construir relaciones de confianza es fundamental para lograr un ambiente saludable y ameno para la labor. Además, el autoconocimiento y la posibilidad de explorar otras dimensiones de la vida favorecen el estado de ánimo y mejoran las relaciones consigo mismo, los demás y el medioambiente. Por eso, se lograron efectuar 44 salidas experienciales dónde participaron cerca de 863 recicladores.

En 2023 se entregó un Seguro de Vida a 3.380 recuperadores (53% del total) para dignificar su rol y ofrecerles bienestar. El seguro cubre:

- Muerte
- Enfermedad.
- Auxilio funerario.
- Reembolsos médicos.
- Hospitalización.
- Incapacidad total y permanente.

2. Fortalecimiento empresarial

Durante el 2023, el programa se destacó por su aporte integral al fortalecimiento empresarial de las asociaciones. Durante esta vigencia, se lograron cerrar 90 brechas que incluyen elementos legales, financieros, administrativos y logísticos de las asociaciones. Además, el programa apoyó a que las organizaciones vinculadas avanzaran en su proceso de gradualidad para ser empresas prestadoras del servicio público de aseo, donde FARO apoyó con la realización y entrega de 53 entregables que permitieron avanzar una fase en promedio a cada asociación en su compromiso de progresividad.

3. Fortalecimiento logístico

Durante el 2023, el programa logró entregar apoyos para el apalancamiento de la operación de las organizaciones, en esta ocasión el programa logró apoyar a 26 asociaciones con apoyo de arriendo, 2 asociaciones con apoyo de leasing de vehículo, 2 asociaciones con apoyo de servicio de montacargas, 7 con apoyo de compactadora, 3 motocarros entregados y 1 asociación con apoyo en insumos operativos.

4. Otras acciones relevantes

Incubadoras:

Durante el 2023, el programa desarrollo un componente nuevo para la conformación de nuevas organizaciones en modalidad de incubadoras. En este proceso, FARO acompañó a diferentes grupos de

recicladores NO organizados formalmente en regiones como Urabá, Medellín, Norte del Cauca y Villeta a que se capacitarán en la normatividad vigente de prestación del servicio de aprovechamiento y en todo lo relacionado con la constitución de una ESAL.

Gracias a esta gestión, se lograron iniciar procesos con 5 incubadoras con áreas de prestación en: Turbo, Apartadó, Medellín, Villeta, Norte Cauca. Estas incubadoras harán parte integral de FARO en la operación 2024.

Evento de líderes en Medellín:

Se realizó el evento de líderes en la ciudad de Medellín, dónde lograron participar 45 líderes de las organizaciones pertenecientes al programa FARO. En esta ocasión, el evento se enfocó en dar conocimientos y herramientas para mejorar la prestación del servicio y se contó con la participación de expertos en los temas relacionados. Adicionalmente, en el evento se formularon propuestas para enviar a diferentes actores del sector a partir de los retos y necesidades que los líderes identificaron en diferentes áreas como prestación del servicio y Responsabilidad Extendida del Productor.

Alianza Pepsico

Durante el 2023 consolidamos la alianza con Pepsico para fortalecer 10 asociaciones de recicladores en dimensiones sociales y logísticas. Gracias a la alianza, se dotaron 1.005 recuperadores con camibuso, sombrero, guantes y tapabocas. Así mismo, se apoyó con seguro de vida a 653 recicladores y se entregó 2 montacargas y 4 compactadoras para mejorar los procesos logísticos las asociaciones FARO.

VOLUNTRIADO DEJANDO HUELLA

474 voluntarios participando del voluntariado corporativo 2023

Dejando Huella es el voluntariado de la compañía, el cual ayuda a conectar a los diferentes centros del trabajo del país con las comunidades. Principalmente se trabaja para realizar adecuaciones locativas en las instituciones educativas cercanas a los centros de trabajo de Postobón, mejorando los ambientes escolares, así como realizar siembras de árboles en zonas rurales estratégicas.

Dejando Huella tiene además una línea en la que los colaboradores de los centros de trabajo se forman en cuidado del agua, cambio climático y reciclaje para formar a su vez comunidad educativa que recibe el programa Mi Pupitre y de esta manera sensibilizar a estudiantes y profesores en estos temas.



Durante el 2023, hubo 21 instituciones educativas intervenidas, 17 corresponden al voluntariado de adecuaciones locativas y 4 beneficiadas con formación por parte de voluntarios en el marco de la entrega de Mi Pupitre.

Además, 126 estudiantes acompañaron y apoyaron las jornadas de adecuaciones locativas.

El programa de Voluntariado Dejando Huella se llevó a cabo en los siguientes centros de trabajo: Yumbo - Malambo - Hipinto Piedecuesta - Gascol Sur - Gascol Centro - Lux Bogotá - Itagui - Bello - Oficina Central.

Adicionalmente se formaron voluntarios de los centros de trabajo de Pamplona, Montería, Neiva e Ibagué, territorios que recibieron mobiliario del programa Mi Pupitre. 10 voluntarios de cada centro de trabajo se formaron en cuidado del agua, reciclaje y cambio climático para un total de 40 voluntarios que visitaron las instituciones educativas para transferir el conocimiento de una manera lúdica y creativa.



Antes



Después

OTROS

HECHOS POSTERIORES AL CIERRE CONTABLE

La compañía no ha tenido información cierta y definitiva de hechos importantes ocurridos luego del cierre contable y a la fecha, que puedan comprometer su evolución y el patrimonio de sus accionistas.

NORMAS PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La compañía ha establecido las políticas, controles y sanciones necesarios para garantizar el uso legal de software y el respeto a los derechos de autor. Esta clase de información está autorizada de manera previa y expresa por sus legítimos titulares. Adicionalmente, la compañía cuenta con todas las licencias de software corporativo, tanto a nivel de sus sistemas de información como de usuario final.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

La compañía cuenta con una política de Tratamiento y Protección de Datos Personales, la cual promueve en sus grupos de interés, dando así cumplimiento a lo estipulado en la normatividad referente al tema.

LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS

Para dar cumplimiento al dispuesto por el parágrafo 2 ° del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013 (Ley de Garantías Mobiliarias se deja constancia de que en 2023, Fundación Postobón, no restringió la libre circulación de facturas emitidas por los proveedores de la Compañía.



CATALINA ECHAVARRIA RAMIREZ

Directora Ejecutiva
Fundación Postobón
NIT. 900.614.125-2